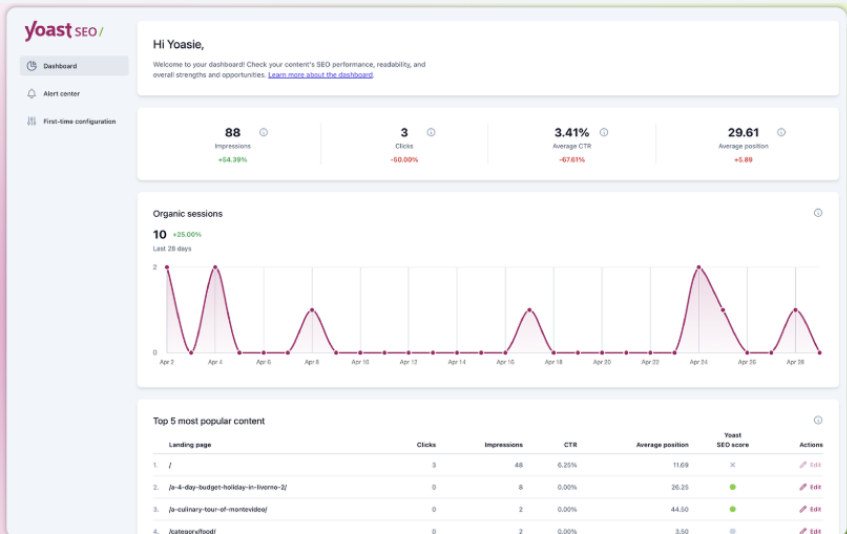

PREUVE SEO

OBJECTIF

- Améliorer le positionnement (ranking) d'un site client sur les moteurs de recherche, mission confiée pendant mon stage chez Kalitys.
- Augmenter la visibilité du site sur des requêtes ciblées et générer un trafic qualifié.
- Mettre en pratique les techniques de référencement naturel (SEO) en environnement professionnel.



ACTIONS RÉALISÉES

- **Audit & analyse**
- Audit SEO existant (Yoast, Search Console, Screaming Frog).
- Analyse des mots-clés concurrents (SEMrush / Ubersuggest).
- Identification des points faibles : balises, vitesse, contenu.
- **SEO On-Page**
- Optimisation des balises title, meta description, H1-H6.
- Réécriture des contenus avec mots-clés ciblés.
- Optimisation des images (ALT, compression, lazy loading).
- **SEO Technique**
- Amélioration de la vitesse de chargement (cache, CDN).
- Génération du sitemap XML, configuration robots.txt.
- Mise en place de données structurées (Schema.org).

IMPACT

- Progression mesurable du positionnement sur les requêtes ciblées (suivi Search Console).
- Augmentation du trafic organique et amélioration des indicateurs Core Web Vitals.
- Maîtrise pratique des outils SEO standards utilisés en agence (Yoast, Search Console, SEMrush).





SCHÉMA / MÉTHODE

- **Démarche en 3 axes**
- Contenu (mots-clés, rédaction).
- Technique (vitesse, structure, données structurées).
- Mesure (Search Console, Analytics, suivi des positions).
- **Outils utilisés**
- Yoast SEO, Search Console, SEMrush, Screaming Frog, PageSpeed Insights.

COMPÉTENCES MOBILISÉES

- Développer la présence en ligne de l'organisation.
- Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques.
- Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité.
- Participer à l'évolution d'un site web exploitant les données de l'organisation.
- Tenir compte du cadre juridique (RGPD) et des enjeux économiques.